



**Príručka pre
školiťa/facilitátora
na používanie
otvorených
vzdelávacích zdrojov
SMALLHOLDER**

ČO JE VO VNÚTRI....

01 Predslov

02 Všetko o učebných osnovách

03 Všeobecné pokyny pre školiteľov

04 Možnosti poskytovania kurzov

05 Prehľad obsahu kurzu

06 Užitočné odkazy

07 Vzorový rozvrh

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

UDRŽATELNÍ DROBNÍ POĽNOHOSPODÁRI v EÚ

01: Predslov



Väčšina drobných pestovateľov, ktorí sú nadšení a talentovaní, je výnimočne dobrá v tom, čo robí - produkuje/šľachtí/pestuje remeselné výrobky, ktoré sú zakorenené v pôde a miestnych komunitách a majú silné etické, environmentálne a dedičské hodnoty. Niektorí z nich však bez vlastnej viny zlyhávajú v nedostatku základných podnikateľských zručností a v neschopnosti prijať a uviesť na trh miestnu hodnotu svojich výrobkov. **Naše otvorené vzdelávacie zdroje sa budú zaoberať touto POTREBOU.** Čítajte ďalej.

Organizácia OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO) definuje drobných poľnohospodárov **ako malých poľnohospodárov, pastierov, lesníkov a rybárov, ktorí obhospodarujú plochy menšie ako 10 hektárov.**

- Drobné poľnohospodárske podniky sa vyznačujú rodinnými motívmi a zvyčajne sú to rodiny, ktoré sú zodpovedné za všetko od výroby až po údržbu farmy.
- Drobní poľnohospodári, ktorí pracujú podľa prísnych zásad ochrany životného prostredia a welfare, vyrábajú a predávajú vysokokvalitné prvotné produkty z krajiny a komunity, ktorá je kulisou vidieckeho spôsobu života.
- Udržateľnosť je kľúčová pre systémy drobných poľnohospodárov, ktoré udržiavajú pri živote mnohé rustikálne a klimaticky odolné odrody a vzácne plemená. Títo drobní poľnohospodári sú experimentátori, producenti poznatkov a výskumníci sami o sebe.

Z prieskumu Eurostatu z roku 2016 vyplynulo, že rodinné farmy dominujú v štruktúre poľnohospodárstva EÚ, pokiaľ ide o ich počet, ich podiel na zamestnanosti v poľnohospodárstve a v menšej miere aj o plochu pôdy, ktorú obhospodarujú, a hodnotu produkcie, ktorú vytvárajú. V roku 2016 bolo v EÚ 10,5 milióna poľnohospodárskych podnikov, pričom prevažná väčšina (95,2 %) bola klasifikovaná ako rodinné farmy.

- Väčšinu poľnohospodárskych podnikov (93 %) v EÚ v roku 2016 tvorili poľnohospodárske podniky, v ktorých pracovali len rodinní príslušníci.
- Hlavné problémy, ktorým čelia rodinné farmy, často odrážajú problémy, ktoré sú spoločné pre všetky typy malých podnikov:
 - prístup k zdrojom (ako je pôda, kapitál a zvyšovanie kvalifikácie).
 - prístup na trhy (najmä v súvislosti s vyjednávacou silou malých poľnohospodárskych podnikov v potravinovom reťazci).

Projekt Udržateľní drobní poľnohospodári EÚ chce túto situáciu zmeniť a ponúknuť podporu, vedomosti a nástroje na posilnenie postavenia drobných poľnohospodárov v celej Európe.

Drobným poľnohospodárom (a tým, ktorí ich vzdelávajú/podporujú) poskytne zručnosti a vedomosti na zlepšenie životaschopnosti ich podnikov prostredníctvom podpory miestnej/dedičnej hodnoty ich výrobkov a zlepšenia ich ďalších základných podnikateľských zručností, ako je podnikateľské plánovanie, finančná gramotnosť, marketing a predaj.



Ako bude tento kurz reagovať na potreby...

Učebné osnovy pre udržateľné malé podniky v EÚ (SSEU) reagujú na potreby európskych malých poľnohospodárov, ktorých nízka úroveň vzdelania a slabé technologické zručnosti predstavujú vážnu prekážku. Ďalšími výzvami a potrebami sú:

- Obmedzený prístup na trhy. Drobní poľnohospodári sa vyznačujú veľkým počtom veľmi malých podnikov, čo pre odberateľov predstavuje veľký problém pri získavaní zdrojov a slabú vyjednávaciu silu drobných poľnohospodárov.
- Slabý prístup k úverom. Finančné inštitúcie často považujú drobných poľnohospodárov za neatraktívnych klientov z dôvodu nedostatočného zabezpečenia a malého objemu úverov, o ktoré poľnohospodári žiadajú.
- Nedostatok odbornej prípravy zodpovedajúcej ich potrebám. Tradičné kurzy v učebniach nespĺňajú potreby zaneprázdnených, časovo chudobných drobných poľnohospodárov, ktorí sú často osamelými pracovníkmi.

SSEU reaguje aj na potreby vzdelávacích orgánov pre udržateľnosť, poľnohospodárstvo a komunitu a školiteľov, ako ste vy, ktorí ponúkajú odbornú prípravu a podporu poľnohospodárskemu sektoru, ale nemajú dostatok vedomostí/pedagogických stratégií, aby mohli poskytovať špecializovanú podporu, odbornú prípravu a poradenstvo na podporu ekonomickej životaschopnosti a udržateľnosti malých poľnohospodárskych podnikov. Vďaka spolupráci s vami a vašimi organizáciami od začiatku projektu sme vás mohli vybaviť nástrojmi na začlenenie zdrojov SSEU do vašej ponuky vzdelávania dospelých.

Poskytnutím prístupu k vysoko inovatívnym a zároveň dostupným školiacim zdrojom dosiahneme, že títo drobní poľnohospodári získajú zručnosti, ktoré im umožnia zlepšiť životaschopnosť ich podnikov tým, že budú presadzovať miestnu/dedičnú hodnotu svojich výrobkov, transformovať riadenie dodávateľského reťazca, usmerňovať ich v oblasti financií a financovania a zlepšovať ich farmy ako podniky prostredníctvom využívania digitálnych technológií. Týmto umožníme pozitívne opatrenia a ďalekosiahly vplyv, ktorý sa rozšíri do celej EÚ, pretože zvýšenie počtu životaschopných a udržateľných malých poľnohospodárskych podnikov zlepší životaschopnosť a hmatateľne prispeje k európskej potravinovej bezpečnosti a globálnemu dopytu po potravinách vo svete, kde je nedostatok zdrojov.

02: O učebných osnovách projektu SSEU

O čom je SSEU? Upozornenie na otvorené vzdelávacie zdroje (OER), ktoré tvoria tento kurz.

Podľa Organizácie OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO) sú drobní poľnohospodári, pastieri, lesníci a rybári, ktorí obhospodarujú plochy menšie ako 10 hektárov.

Drobní poľnohospodári sú kľúčovými prispievateľmi k potravinovej bezpečnosti a výžive, pretože produkujú väčšinu potravín v mnohých regiónoch sveta a produkujú viac potravín a výživy v najľudnatejších regiónoch sveta, kde je nedostatok potravín. Ich farmy lepšie podporujú sociálnu spravodlivosť a blahobyt komunity a majú výhody z hľadiska environmentálnej udržateľnosti a riešenia klimatických zmien. Čiastočne to vyplýva z ich väčšej väzby na miestne komunity a krajiny, ktoré podporujú vyšší záujem a starostlivosť o prírodné prostredie a klímu, na ktoré sa spoliehajú pri poľnohospodárskej výrobe.

SSEU je projekt strategického partnerstva Erasmus+, ktorý sa zameriava na rozvoj a udržateľnosť malých podnikov ako životaschopných podnikov v celej Európe a podporuje pochopenie úzkeho vzťahu medzi hodnotou dedičstva a rastom podniku. Pozostáva zo súboru otvorených vzdelávacích zdrojov vytvorených pre facilitátorov a školiteľov, ktoré sú uverejnené online a ktoré je možné bezplatne stiahnuť a používať.

Projekt EÚ Udržateľní drobní poľnohospodári chce posilniť a vybaviť drobných poľnohospodárov zručnosťami a vedomosťami, aby mohli zlepšiť svoje drobné podnikanie. Naša Príručka k udržateľnému rozvoju sa zameriava na posledné dve činnosti. V tomto kurze sa zameriavame na podnikateľskú stránku malých fariem a na to, ako im pomôcť rásť ako podnikom.

Udržateľní drobní poľnohospodári poskytnú drobným poľnohospodárom zručnosti a vedomosti, ktoré im umožnia:

- **Zabezpečenie budúcnosti** ich malých poľnohospodárskych podnikov: zlepšenie ich dlhodobej životaschopnosti a využitie dedičnej hodnoty ich produkcie/živočíšstva ako USP.
- Zvýšenie **ziskovosti** prostredníctvom využívania efektívnejších a lukratívnejších distribučných kanálov a učenia sa, ako reagovať na požiadavky spotrebiteľov.
- **Zlepšiť svoju prebiehajúcu prácu v oblasti životného prostredia, klímy a biodiverzity** zameraním sa na prístup k potravinovej bezpečnosti, potravinovému odpadu a udržateľnému poľnohospodárstvu.
- **Zvýšiť a diverzifikovať** spôsob, akým drobní poľnohospodári prispievajú k celosvetovému dopytu po potravinách vo svete s nedostatkom zdrojov.

Udržateľní drobní poľnohospodári EÚ reaguje aj na potreby vzdelávacích orgánov v oblasti udržateľnosti, poľnohospodárstva a komunity, ktoré ponúkajú odbornú prípravu a podporu pre poľnohospodársky sektor, ale nemajú dostatok vedomostí/pedagogických stratégií na poskytovanie podpory, odbornej prípravy a poradenstva na podporu ekonomickej životaschopnosti a udržateľnosti malých podnikov.

03: Všeobecné pokyny pre školiteľov

1. Metodický prístup

Balík školení SSEU je prvým uceleným prístupom k odbornému vzdelávaniu a príprave, ktorého cieľom je posilniť a vybaviť drobných poľnohospodárov (a tých, ktorí ich vzdelávajú a podporujú) zručnosťami a vedomosťami, aby zlepšili životaschopnosť svojich hospodárstiev prostredníctvom podpory miestnej/dedičnej hodnoty svojich výrobkov, transformácie riadenia dodávateľského reťazca a zvýšenia ich príspevku k environmentálnym/klimatickým opatreniam v súlade s cieľmi OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja.

Cieľom tohto kurzu je uľahčiť drobným poľnohospodárom prístup k prispôsobeným a cieleným zdrojom, ktoré im pomôžu zvýšiť hospodársky výsledok a zviditeľniť ich drobné hospodárstvo ako podnik, a tým sa stať udržateľnejším.

Dosahuje sa to kombináciou prístupu založeného na učebných osnovách, ktorý môžu organizácie odborného vzdelávania a prípravy/odbornej prípravy dospelých prijať vo výučbe a odbornej príprave, s modulárnym prístupom.

2. Všeobecné pokyny

Pred vykonaním školenia si dôkladne prečítajte túto príručku. V prípade školenia v triede, obráteného školenia alebo zmiešaného školenia:

- Stiahnite si, skontrolujte a podľa potreby upravte zdroje kurzu pre školenie. Vyhradte si dostatočný čas na školenie. Potrebné prepojenie je: <https://www.small-holders.eu/>
- Lokalizujte obsah školenia pomocou prípadových štúdií a informácií o miestnej podpore pre vašich študentov/účastníkov vzdelávania.
- Zabezpečte, aby každý účastník absolvoval cvičenia zakomponované v moduloch - poskytujú cenné poznatky.
- Poskytnite čas na preskúmanie cvičení a zabezpečte spätnú väzbu.

3. Prístup k výučbe

Otvorené vzdelávacie zdroje boli navrhnuté tak, aby vyhovovali rôznym vyučovacím štýlom a kultúram.

Spoločnou niťou každého modulu je nasledujúci dizajn:

- Predtým, ako sa začne venovať téme, sa stručne predstaví.
- Prezентujú sa informácie a súčasné osvedčené postupy v tejto oblasti, pričom sa postupuje od všeobecných definícií k podrobnejším aplikáciám, čo umožňuje pochopiť rozsah tejto témy.
- Vedomosti sa upevňujú a zručnosti sa rozvíjajú, keď sa študenti/žiaci zúčastňujú na praktických cvičeniach alebo študijných otázkach.

04: Možnosti poskytovania kurzov

a. Potrebné tradičné školenia a nástroje v učebni

Školenie v triede zostáva jednou z najobľúbenejších techník školenia na budovanie zručností. Zvyčajne ide o osobné školenie zamerané na inštruktora, ktoré sa koná v stanovenom čase a na stanovenom mieste. Nástroje projektu SSEU Toolkit, navrhované použitie a ďalšie potrebné zdroje možno načrtnúť ako ...

Nástroj pre učebňu	Odporúčané použitie v triede	Ďalšie potrebné zdroje
Prezentácia PowerPoint ©	Školiace materiály sú vytvorené v programe PowerPoint. Odporúčame, aby sa pri výučbe v triede zobrazovali na veľkej obrazovke.	Notebook/počítač Projektor Veľká obrazovka / stena
Videá	Videá sa používajú na vysvetlenie určitých častí obsahu školenia a na prezentáciu prípadových štúdií na diskusiu.	Audio / zvukový systém
Biela tabuľa alebo flipchart	Vyzvite žiakov, aby písali na tabuľu, alebo ich požiadajte o spätnú väzbu, ktorú napíšete na tabuľu.	Perá / fixky

Navrhované mechanizmy doručenia:

- **Diskusie v malých skupinách:** Rozdeľte účastníkov do malých skupín a zadajte im prípadové štúdie alebo pracovné situácie, o ktorých majú diskutovať alebo ich riešiť. To umožňuje prenos vedomostí medzi účastníkmi.
- **Stretnutia otázok a odpovedí:** Neformálne stretnutia s otázkami a odpoveďami sú najúčinnnejšie v malých skupinách a skôr na aktualizáciu zručností ako na výučbu nových zručností. Mali by sa často používať počas celého kurzu.
- **Multimédiá:** Multimediálne vzdelávacie materiály sú zvyčajne provokatívnejšie a náročnejšie, a preto viac stimulujú myseľ dospelých. Školitelia by mali zabezpečiť, aby sa všetky vložené nástroje využívali naplno.
- **Interaktívne nástroje:** Zapojenie študentov sa dá ľahko dosiahnuť použitím interaktívnych nástrojov. Príkladom bezplatného nástroja je [Kahoot!](#), čo je platforma na učenie sa hrou a riešenie zaujímavostí, ktorá sa používa v triedach, kanceláriách a v spoločenskom prostredí. Môžete zostaviť kvíz, na ktorý môžu študenti odpovedať na svojich telefónoch/tabletoch/počítačoch. Je možné získať okamžitú spätnú väzbu a výsledky.

04: Možnosti poskytovania kurzov

b. Online vzdelávanie

Tento spôsob poskytovania využíva internetové technológie zabudované do vzdelávacej platformy SSEU na poskytovanie širokej škály riešení umožňujúcich vzdelávanie.

Platforma projektu je viacjazyčná, interaktívna stránka. Online vzdelávací nástroj zahŕňa osvedčené postupy v online vzdelávaní, takže hoci cieľ vzdelávania zostáva rovnaký (alebo podobný), používateľské rozhranie a skúsenosti môžu byť radikálne odlišné, ako sa na dané médium patrí.

c. Iné metodiky vyučovania

Obrátená trieda

V obrátenej triede študujúci študujú obsah modulu pred hodinou so zameraním na cvičenia a úlohy na hodine. Prenos vedomostí v triede uvoľňuje miesto online výučbe mimo triedy. Vytvára sa tak väčší priestor na precvičovanie v triede, na dodatočné vysvetľovanie v prípade potreby a ponúka sa možnosť hlbšie sa ponoriť do materiálov počas hodiny.

Kombinované vzdelávanie

Kombinované vzdelávanie spája online digitálne médiá s tradičnými metódami v triede. Vyžaduje si fyzickú prítomnosť učiteľa aj študenta, pričom študent má určitú kontrolu nad časom, miestom, cestou alebo tempom. Učiaci sa stále navštevujú učebňu za prítomnosti učiteľa/školiteľa, postupy v triede tvárou v tvár sa kombinujú s počítačom sprostredkovanými aktivitami týkajúcimi sa obsahu a poskytovania informácií. Kombinované vzdelávanie sa najviac využíva v prostredí profesionálneho rozvoja a odbornej prípravy.

Spoločné učenie/učenie medzi kolegami

Kolaboratívne učenie je vzdelávací prístup k vyučovaniu a učeniu, ktorý zahŕňa spoluprácu skupín učiacich sa. Príklady posilnenia kolaboratívneho a partnerského učenia sú:

Odborné hodnotenie: V triede sa stretávajú kolegovia, aby spoločne zhodnotili prácu jednej alebo viacerých osôb s podobnými kompetenciami ako tvorcovia práce. Rovesníci nielen hodnotia výkony ostatných, ale sa aj delia o svoje skúsenosti a know-how.

Dokumenty Google: Tento online nástroj na spoluprácu uľahčuje vytváranie zmysluplných dokumentov. Všetci členovia skupiny môžu pracovať v rovnakom čase (v reálnom čase) na tom istom dokumente z ľubovoľného miesta na rôznych zariadeniach. Zmeny sa automaticky ukladajú do dokumentov tak, ako sa na nich píše. Je možné sledovať históriu revízií dokumentu, kde je tiež možné vidieť, kto vykonal konkrétnu zmenu. Hodnota Dokumentov Google ako vzdelávacieho zdroja spočíva v tom, že členovia skupiny môžu tiež zdieľať dokumenty, chatovať a komentovať ich.



Na zabezpečenie potravinovej bezpečnosti v budúcnosti budú potrebné inovácie, ktoré budú riadené drobnými poľnohospodármi, prispôsobené miestnym podmienkam a udržateľné pre hospodárstvo a životné prostredie.



Bill Gates



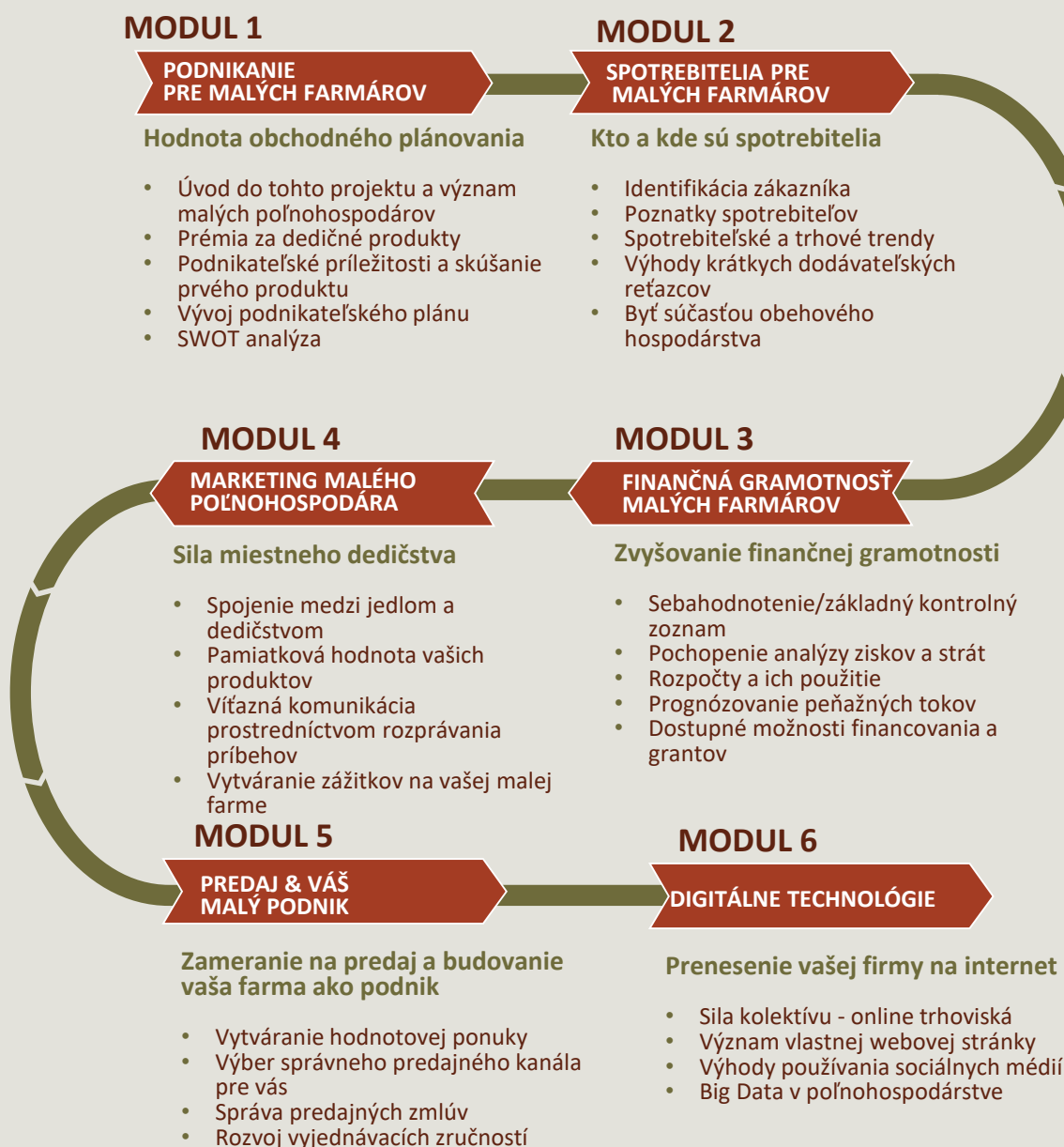
UDRŽATEĽNÍ DROBNÍ POĽNOHOSPODÁRI EU



05: Prehľad obsahu kurzu

Moduly

Učebný plán pozostáva zo šiestich modulov, ktoré sú štruktúrované ako postupná cesta...



05: Prehľad obsahu kurzu

Pozrime sa na moduly podrobnejšie...
Podrobný prehľad obsahu kurzu



MODUL 1	ÚVOD DO PODNIKANIA PRE MALÝCH POĽNOHOSPODÁROV - HODNOTA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNOVANIA
Prehľad	Tento modul vytvára základy pre celý kurz Udržateľný drobný poľnohospodár. Tu začnete svoju cestu k rastu a/alebo udržateľnosti ako drobný poľnohospodár. Budete sa pozerat' na svoje malé hospodárstvo ako na podnik a na hodnoty a príležitosti, ktoré sa v ňom nachádzajú. Získate prehľad o svojom podniku pomocou niekoľkých nástrojov, ktoré vás budú sprevádzať na tejto misii zisťovania faktov.
Ciele vzdelávania	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pochopenie významu malých poľnohospodárov ✓ Získajte dôveru vo svoje dedičstvo ✓ Pochopenie procesu uvedenia vášho produktu na trh ✓ Pochopíte, kto - čo - ako riadi malé hospodárstvo, aby ste mohli začať písať svoj podnikateľský plán ✓ Naučte sa, ako komunikovať podnikateľský plán s kľúčovými zainteresovanými stranami, ktoré sú dôležité pre úspech vášho podniku ✓ Rozvíjať dôveru a schopnosť ďalej prispôbovať plán meniacim sa potrebám trhu, ak sa objavia. ✓ Analýza vašej firmy prostredníctvom SWOT
Pokryté témy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do tohto projektu a význam malých poľnohospodárov ▪ Prémia za dedičné produkty ▪ Podnikateľské príležitosti a skúšanie prvého produktu ▪ Vývoj podnikateľského plánu ▪ Silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby
Prípadové štúdie	➤ Podpora používania a recyklácie "škaredých potravín"
Navrhované hodnotenia	Slide 12: Reflexia žiaka/študenta - začiatok Snímka 33: CVIČENIE: VÁŠ PLÁN VÝROBY alebo PRACOVNÝ POSTUP Snímka 72: Písanie vášho OBCHODNÉHO PLÁNU
Ďalšie zdroje	Genialita úsporných inovácií Navi Radjou: Kreatívne riešenie problémov tvárou v tvár extrémnym limitom Skrytá krása škaredého jedla Nástroje Strategyzer Canvas Vysvetlenie Business Model Canvas Šablóna podnikateľského plánu od Enterprise Ireland Šablóna podnikateľského plánu s užitočnými tipmi Teagasc Sprievodca krok za krokom pri tvorbe čísel

05: Prehľad obsahu kurzu

Using Trends to your Advantage...




... Sustainable Smallholders EU ...

“

A trend is a general direction into which something is changing, developing, or veering toward.


”

Source



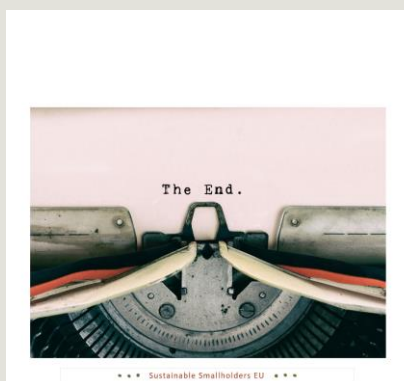
Module 2:

Who and where are the consumers for smallholder produce



MODUL 2	KTO A KDE SÚ SPOTREBITELIA PRODUKTOV MALÝCH POĽNOHOSPODÁROV
Prehľad	V tomto module sa chceme dozvedieť viac o spotrebiteľoch produktov drobných poľnohospodárov. Na to je dôležité, aby sme pochopili, čo naši zákazníci potrebujú a ako môžeme tieto potreby uspokojiť. Poznatky a trendy nám pomáhajú odhaliť motiváciu spotrebiteľov, a preto sa v týchto poznatkoch skrýva príležitosť pre vás ako drobných poľnohospodárov
Ciele vzdelávania	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zoznámte sa so svojim ideálnym zákazníkom ✓ Získajte zručnosti na hĺbkové definovanie problému ✓ Pochopenie rôznych metód prieskumu trhu ✓ Zoznámte sa s rôznymi trhovými trendmi ✓ analyzovať rôzne potravinové dodávateľské reťazce ✓ Pochopenie obehového hospodárstva
Pokryté témy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikácia zákazníka ▪ Poznatky spotrebiteľov ▪ Spotrebiteľské a trhové trendy ▪ Výhody krátkych dodávateľských reťazcov ▪ Byť súčasťou obehového hospodárstva
Prípadové štúdie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Britská prípadová štúdia Ahimsa ➤ Čo sa deje v oblasti potravinového odpadu v Spojenom kráľovstve? ➤ Čo sa deje v oblasti potravinového odpadu v Írsku? ➤ Hello Fresh - Nemecko ➤ Pohodlie: Jednoduché, ale nie rýchle riešenia pre domáce varenie - britská spoločnosť Gousto ➤ Príklad priameho predaja - Chef's Farms ➤ Príklad priameho predaja - Mad Yolk Farm, Írsko ➤ Kolektívny predaj - otvorená sieť potravín
Navrhované hodnotenia	<p>Slide 6: Ukážka mapy cesty zákazníka</p> <p>Slide 10: Pochopenie zákazníkov - prostredníctvom máp empatie</p> <p>Diapozitív 11: Mapa empatie</p> <p>Snímka 79: Reflexia žiaka/študenta</p>
Ďalšie zdroje	<p>Empatia - YouTube</p> <p>Pochopenie zákazníkov - úvod do mapovania empatie zákazníkov</p> <p>Pochopenie dnešných ekologických spotrebiteľov</p> <p>Učebnica o základoch trendov Google</p> <p>Inovácia potravín - šesť tajomstiev</p> <p>Globálna revolúcia v oblasti zdravia a wellness</p> <p>Škandál s konským mäsom v roku 2013</p>

05: Prehľad obsahu kurzu



Did you know?

Nationally, funders/lenders estimate that between **50 - 60%** of all applications they receive are immediately turned down because they are ineligible and do not meet clearly laid out guidelines.



Module 3:

Boosting the Financial Literacy of Smallholders



Co-funded by the European Programme of the European Union

MODUL 3	ZVYŠOVANIE FINANČNEJ GRAMOTNOSTI DROBNÝCH POĽNOHOSPODÁROV
Prehľad	Keď malí poľnohospodári zistia, ako ich výrobky zapadajú do trhu, a začnú vypracovávať podnikateľský plán, musia získať prístup k financiám: V tomto module sa budeme venovať témam, ktoré vám pomôžu dokončiť váš podnikateľský plán a pomôžu vám na ceste k posúdeniu a zlepšeniu vašej finančnej gramotnosti a následne aj udržateľnosti vášho malého hospodárstva.
Ciele vzdelávania	<ul style="list-style-type: none"> ✓ porozumieť základným finančným pojmom pre riadenie podniku ✓ Analýza vzorového výkazu ziskov a strát ✓ Pochopenie procesu predaja ✓ Analýza finančného plánovania pre farmy a rozpočty ✓ Pochopenie peňažných tokov a ich prvkov ✓ Získajte informácie o potenciálnych zdrojoch financovania, možnostiach grantov a inej finančnej podpore. ✓ Získajte zručnosti, ktoré vám pomôžu rozvíjať svoje rozprávanie
Pokryté témy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sebahodnotenie/základný kontrolný zoznam ▪ Pochopenie analýzy ziskov a strát ▪ Rozpočty a ich použitie ▪ Prognózovanie peňažných tokov ▪ Dostupné možnosti financovania a grantov
Prípadové štúdie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Príklad prognózy peňažných tokov ➤ Mikrofinancovanie Írsko
Navrhované hodnotenia	Slide 8: Analýza výkazu ziskov a strát Slide 19: 5 otázok, ktoré si treba položiť pri revízii svojich financií
Ďalšie zdroje	<p>Šablóny rozpočtu</p> <p>Granty a programy - Teagasc, Úrad pre rozvoj poľnohospodárstva a potravinárstva</p> <p>Schémy a platby Poľnohospodárstvo Potravinárstvo a morské prostredie</p> <p>Poľnohospodárstvo a poľnohospodárstvo, Finančná podpora poľnohospodárov AIB Business</p> <p>Schéma pôžičiek s vplyvom brexitu (BILS) - SBCI</p> <p>Crowdfunding v Írsku - stručný sprievodca</p>

05: Prehľad obsahu kurzu



“
Food is everything we are. It's an extension of nationalist feeling, ethnic feeling, your personal history, your province, your region, your tribe, your grandma. It's inseparable from those from the get-go
 ”

- Anthony Bourdain



MODUL 4	MARKETING VAŠICH DROBNÝCH PESTOVATEĽOV
---------	--

Prehľad	<p>V tomto module začneme s vaším jedinečným predajným argumentom (USP), silou miestneho dedičstva a jeho prepojením medzi potravinami a miestnym dedičstvom.</p> <p>Dozviete sa o význame budovania značky a o tom, ako môžete profitovať zo zdieľania svojho príbehu a vytvárania hodnoty dedičstva z marketingového hľadiska.</p> <p>Dozviete sa tiež o výhodách vytvárania zážitkov pre zákazníkov na vašom malom hospodárstve a o tom, ako môžu zvýšiť váš obchodný rast a podiel na trhu.</p>
----------------	---

- | | |
|--------------------------|---|
| Ciele vzdelávania | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Získať poznatky o potravinovom dedičstve a jeho hodnote ✓ Poznať význam kultúrneho dedičstva ✓ Získajte zručnosti na využívanie dedičstva ako marketingového nástroja ✓ Zlepšite svoje schopnosti rozprávať príbehy a naučte sa ich používať v marketingu ✓ Zistite, ako vytvoriť príbeh značky ✓ Pochopenie ekonomiky skúseností ✓ Naučte sa, ako vytvoriť zážitok na svojom malom statku ✓ Pochopenie dôležitosti počúvania zákazníkov |
|--------------------------|---|

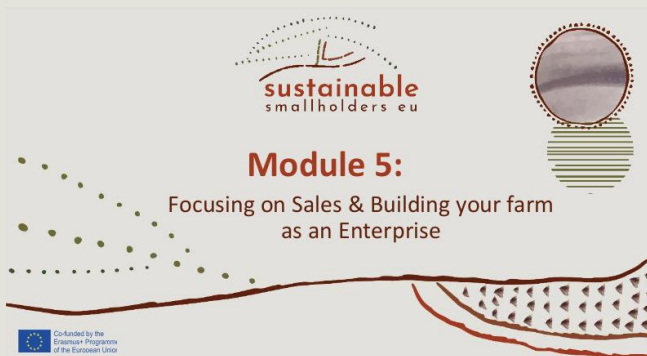
- | | |
|---------------------|---|
| Pokryté témy | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spojenie medzi jedlom a dedičstvom ▪ Pamiatková hodnota vašich produktov ▪ Víťazná komunikácia prostredníctvom rozprávania príbehov ▪ Vytváranie zážitkov na vašej malej farme |
|---------------------|---|

- | | |
|-------------------------|--|
| Prípadové štúdie | <ul style="list-style-type: none"> ➤ PRÍKLADOVÉ DEDIČSTVO Z ÍRSKA - Boxyty ➤ Malé hospodárstvo Leaf & Root ➤ Malé hospodárstvo Bia Oisin a Aniar ➤ Rachel Allen - Príbeh potravín v Írsku ➤ Zážitky na farme - Farmárske dobrodružstvo ➤ Skúsenosti z farmy Burren |
|-------------------------|--|

Navrhované hodnotenia	Slide 48: Ako vytvoriť zážitok na svojom malom statku
------------------------------	---

- | | |
|----------------------|---|
| Ďalšie zdroje | <ul style="list-style-type: none"> Ukrajinské varenie boršču Gastronomické jedlo Francúzov Stredomorská strava Pivná kultúra v Belgicku Umenie neapolskej pizze Berlín Call Action Zážitky na farme - Farmárske dobrodružstvo Skúsenosti z farmy Burren |
|----------------------|---|

05: Prehľad obsahu kurzu



Is Power required in Negotiations?

Power in negotiations is important because...

- People believe it is important – and perception is important
- It can affect the ability of the negotiators to make decisions
- Usually, the side with the most power (whether perceived or actual) is likely to achieve more of what they want

*** Sustainable Smallholders EU ***



MODUL 5	ZAMERANIE NA PREDAJ A BUDOVANIE FARMY AKO PODNIKU
Prehľad	Tento modul kladie dôraz na dôležitosť dobrého predaja a vytvárania dobrých predajných techník s cieľom rozvíjať vašu farmu ako životaschopný podnik. Preskúmame rôzne predajné kanály, aby ste boli lepšie informovaní pri výbere toho správneho kanála, a preberieme, ako spravovať predajné zmluvy s potenciálnymi zákazníkmi a ako vyjednať tú správnu zmluvu pre vás.
Ciele vzdelávania	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Získajte prehľad o hodnotovej ponuke ✓ Naučte sa, ako napísať svoju ponuku hodnoty ✓ Získajte zručnosti na identifikáciu problému zákazníka ✓ Naučte sa, ako používať plátno hodnotovej ponuky ✓ Identifikujte osvedčené postupy riadenia predajných zmlúv s maloobchodníkmi ✓ Rozvíjanie vyjednávacích zručností ✓ Získajte vedomosti o výbere správneho predajného kanála pre vás ✓ Rozpoznanie bežných chýb pri vyjednávaní ✓ Získajte informácie o hlavných fázach procesu vyjednávania ✓ Zhrnúť stratégie a techniky vyjednávania
Pokryté témy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vytváranie hodnotovej ponuky ▪ Výber správneho predajného kanála pre vás (B2B, B2C, kolaboratívny predaj/ predajné siete) ▪ Správa predajných zmlúv ▪ Rozvoj vyjednávacích zručností
Prípadové štúdie	Slide 4: Vaša ponuka hodnoty
Navrhované hodnotenia	
Ďalšie zdroje	Pracovný hárok s hodnotovou ponukou Strategyzer Canvas Value Proposition

05: Prehľad obsahu kurzu



MODUL 6	DIGITÁLNE TECHNOLÓGIE A VAŠE MALÉ PODNIKY
Prehľad	<p>Všetky podniky, bez ohľadu na to, aké sú malé, môžu využívať silu a potenciál technológií. Drobní poľnohospodári sú podľa definície malé tímy a na úspešné speňaženie svojej produkcie potrebujú všetku pomoc, ktorú môžu dostať.</p> <p>V tomto module sa dozviete o online trhoch a ich význame pre vás, prečo je dôležité mať vlastnú webovú stránku a ako môžu sociálne médiá pomôcť vášmu farmárskemu podniku rásť. Nakoniec vám poskytneme prehľad o veľkých objemoch údajov a úlohe, ktorú začínajú zohrávať v poľnohospodárstve.</p>
Ciele vzdelávania	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zistíte viac o online trhoch a o tom, prečo by pre vás mohli byť vhodné ✓ Uvedomte si dôležitosť vlastnej webovej stránky ✓ Získajte prehľad o digitálnom marketingu ✓ Identifikujte bežné metódy digitálneho marketingu ✓ Rozumieť platformám sociálnych médií ✓ Prečítajte si o výhodách používania sociálnych médií pre vaše malé hospodárstvo ✓ Pochopenie podstaty veľkých dát a ich úlohy v poľnohospodárstve
Pokryté témy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sila kolektívu - online trhoviská ▪ Význam vlastnej webovej stránky ▪ Výhody používania sociálnych médií ▪ Big Data v poľnohospodárstve
Prípadové štúdie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sused-FOOD ➤ Farmy ➤ Ovocní bratia ➤ Ekologická farma Beechlaw ➤ Podcast Farmárskeho denníka ➤ Winnow
Navrhované hodnotenia	Snímka 41: Cvičenie pre žiakov - Význam sociálnych médií
Ďalšie zdroje	<p>Ovocní bratia</p> <p>Konečný sprievodca digitálnym marketingom</p> <p>Top 10 najlepších tvorcov webových stránok</p> <p>Obchodovanie online so systémami kupónov</p> <p>8 tipov na prenájom webového dizajnéra pre vašu firmu CIO</p> <p>Shopify Príklady</p> <p>Bezplatné obchodné nástroje - Online nástroje pre malé podniky (shopify.com)</p> <p>Ako používať prieskumy na Instagrame pre svoje podnikanie The Social Journal (zoho.com)</p>

UDRŽATELNÍ DROBNÍ POĽNOHOSPODÁRI EU



06: Užitočné odkazy

Webová stránka projektu	https://www.small-holders.eu/
Súbor nástrojov na spoluprácu v dodávateľskom reťazci	https://www.small-holders.eu/supply-chain-collaboration-toolkit-en/
Príručka a osvedčené postupy	https://www.small-holders.eu/guidebook-and-good-practices-en/
Stránka projektu LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/sustainable-smallholders-eu/
Stránka projektu na Facebooku	https://www.facebook.com/SustainableSmallholdersEU
Stránka projektu na Instagrame	https://www.instagram.com/smallholder.sustain/

UDRŽATEĽNÍ DROBNÍ POĽNOHOSPODÁRI EU



07: Vzorový rozvrh

- Odporúča sa dodržať maximálnu dĺžku dní uvedenú v tabuľke nižšie.
- Keďže učebné materiály sú pomerne intenzívne a pre učiteľov a žiakov nové, odporúča sa rozložiť informácie do viacerých dní.
- Ak chcete dosiahnuť čo najlepšie spracovanie, môžete si dni rozdeliť na týždne, napríklad jeden deň v týždni.

DEŇ	OBSAH ŠKOLENIA
1	09.00 - 13.00 Modul 1 14.00 - 15.30 Modul 2
2	09.00 - 13.00 Modul 2 14.00 - 15.30 Modul 3
3	09.00 - 13.00 Modul 3 14.00 - 15.30 Modul 4
4	09.00 - 13.00 Modul 4 14.00 - 15.30 Modul 5
5	09.00 - 13.00 Modul 5 14.00 - 15.30 Modul 6
6	09.00 - 13.00 Modul 6 14.00 - 15.30 Zhodnotenie a rekapitulácia

ĎAKUJEME!

—



<https://www.small-holders.eu>

Sledujte našu cestu

